

ISHIDA まちづくり ニュース

第60号(平成21年6月) (株)石田技術コンサルタンツ

商店街活性化とまちづくり

平成21年3月31日に経済産業省・中小企業庁は、地域の住民に役立ち、地域の魅力を発信する「商店街ならではの」の取り組みを通じ活性化を図る全国77商店街を選定し、『新・がんばる商店街77選』として公表しました。

今回は、この商店街の取り組みを整理し紹介するとともに、これからの商店街づくり・賑わいあるまちづくりに求められる方針を考察します。なお、「がんばる商店街77選」は、平成18年に第一弾が公表されています。今回は、その第二弾です。

新・がんばる商店街77選の概要

商店街名	取り組みの概要
1. 岩内町名店街	高齢者向けと子育て支援の2つのコミュニティスペースの運営
2. 輪西商店街	コンパクトなまちづくりと子育て支援施設の設置
3. 白老大町商店街	NPOによる空き店舗活用
4. 下土手町商店街	古紙リサイクルシステムを構築・運営
5. 東和町土沢商店街	商店街全体を美術館に見立てた「まちかど美術館事業」の実施。
6. アイトピア商店街他	「エコ」と「レトロ」をテーマに活性化の取り組みを実施
7. 志津川おさかな通り	水産資源を活用したイベントや観光事業の実施
8. 大町商店街	空き店舗を利用した街なか美術館。地元出身のアーティストの協力
9. 鶴岡山王商店街	ナイトバザールの開催。「山王まちづくり協定書」を策定
10. 本町大通り商店街	市民参加型の商店街活性化イベント「もとまち青空フェスティバル」
11. いわき駅前商店街	駅前再開発ビルのオープンにあわせて、ソフト事業を展開
12. 北条商店街	築波米を活用して地元住民・商店主・大学生の連携事業の実施
13. まろにえ21	地元大学との連携によりチャレンジショップを開業
14. たてばやし下町通り商店街	空き地を活用した「下町夜市」の開催とチャレンジショップ事業
15. アポポ商店街	近隣の大型店や大学等と連携した地域イベント等の開催
16. 稲毛せんげん通り商店街	大学を含む120の地域団体と連携して「稲毛あかり祭り」を開催
17. 鳩の街通り商店街	昔懐かしい建物をいかした地域の魅力の情報発信
18. 戸越銀座商店街	全国で初めて商店街のオリジナルブランド商品を開発
19. 五日市商和会	「古・静・暗・スロー・和」をテーマにした夜市の開催
20. 鶴見銀座商店街	約10年の歳月をかけ、イベント事業を軸とした人材育成の実施
21. 上古町商店街	4つの商店街が一つになって、商店街全体のブランド力を発揮
22. 高田本町商店街	花をモチーフにした作品を公募し、「城下町高田花ロード」を開催
23. 上新町商店街	商店街の真ん中に空き店舗を利用して「障害者就労支援の場」を設置
24. 高岡市中心商店街	まちづくり会社が空き店舗対策事業を総合的に実施
25. 武蔵地区商店街	近江町再開発事業を契機として、「武蔵にぎわいラボ」を設立
26. 山中温泉南町ゆげ街道	「一店舗2業種事業」による地域の魅力向上
27. 小浜駅通り商店街	旅館を改装した商店街活動拠点整備や社協・医療系学生によるイベント
28. 越前市まちなか商店街	4つの商店街が「まちなか商店街」を結成。多様な事業を展開
29. 身延駅前しょうにん通り商店街	「平成の古都」の美しい街並みを守り育てるルールを締結
30. 駒ヶ根市周辺3市町村内商店街	全国初、商店街カードと行政・金融の連携
31. 岩村田本町商店街	「岩村田寺子屋塾」の開校など、地域住民の利益優先型の事業実施
32. 岐阜柳ヶ瀬商店街	キーパーソンが率い、大衆演芸場を核に商店街の活性化を展開
33. 高山中心商店街	「まちひとぷら座かかんかかん」によるコミュニティ事業の展開
34. 吉原商店街	高校生によるチャレンジショップ。(全国のトップランナー)
35. 桜山商店街	大学や福祉団体と連携した活動。商店街のブランド化

商店街名	取組みの概要
36. 一宮市本町商店街	商業者が主体となった空き店舗解消。子育て支援施設等が開設
37. 桜町本通り商店街	「八日朝市」の開催。桜のデザインをいかした街並み統一
38. 四日市諏訪西商店街	「こども四日市」の開催。「はしご酒スタンプラリー」が話題に
39. 伊勢高柳商店街	「ユニバーサル・デザインのまちづくり宣言」福祉事業を重点実施
40. 多賀門前町商店街	学生との連携により、地域資源をいかした地産地消の事業を展開
41. 京都三条会商店街	スタッフ事業を柱に、商店街未加入ゼロを実現。学生と連携した事業実施
42. 伏見大手筋商店街	子育てステーション・地元大学と連携したコミュニティ施設の開設
43. 空堀地区商店街	老朽化した長屋をチャレンジショップ等として再生
44. 千日前道具屋筋商店街	「大阪商い体験」を実施。商店街講座や幼稚体験、実演販売体験など
45. スマイル瓢箪山	4つの商店街が地元大学と協力して地域密着型の事業を実施
46. 新長田地区商店街	「大人が3時間楽しめる街」を目指し、地域資源を活用
47. 宵田商店街	特産品の「かばん」を活用した多彩な事業の実施
48. 奈良もちいどのセンター街	商業インキュベータ施設の開設。テナントミックスにより来街者増加
49. 天理本通り商店街	地元大学と連携し空き店舗対策を実施
50. 田辺市内商店街	安全・安心のまちを若手経営者に継承する取組み実施。ポイントカード活用
51. 湯浅町内商店街	商店街・自治会・大学の連携による景観整備。重伝建保存地区に指定
52. 元町通り・本通り商店街	「市」と「祭り」で地域の魅力を情報発信。おかみさんパワー活用
53. 本町通り商店街	「福の神に会える街づくり」を推進し、店舗に木彫りの福の神を設置
54. 松江まちづくり株式会社	昭和初期の和風旅館を観光スポットとして再整備
55. 紺屋町商店街	「ひとにやさしい対話のあるまち」を目指しイベント・施設整備の実施
56. 表町商店街	商店街周辺の大規模店を巻き込んで連携事業を実施
57. 津山市内5商店街	一店逸品運動など無理のない活動を継続する事業展開
58. 三原帝人通り商店街	福祉施設や医療関係施設の立地にあわせたバリアフリー商店街化
59. 三次本通り商店街	特徴あるテーマ性を持って街並み整備。空き店舗対策とテナントミックス
60. 山口道場門前商店街	消費者や市民との共同作業によるまちづくり拠点づくり
61. 田町商店街	地産地消による直売所とレストラン設置
62. 徳島中心部商店街	日曜朝市の開催。地産地消
63. 常磐町・南新町・田町商店街	琴電、高松天満屋、香川大学と連携・協力しソフト事業を実施
64. 川の江栄町商店街	空き店舗活用。高齢者向け施設と子育て支援施設が合体した施設設置
65. 万々商店街	「商店街統一販促活動」の推進。学校・町内会・大型量販店等と連携
66. 四万十市6商店街	おかみさんが結束し、オリジナル商品の開発や買物情報発信等を実施
67. 六ツ門商店街	「六ツ門大学」や「タウンモビリティ」等の事業実施
68. 大町商店街	一店逸品運動の実施(高齢化率30%のまち)
69. 長崎浜んまち商店街	ぎんれんカードへの対応、ランフェスティバル等による中国からの観光対応
70. 対馬市交流センター	㈱まちづくり厳原が運営。外国人観光客支援センターも設置
71. 健軍商店街	タクシー宅配事業、電動スクーター貸出し、医療機関マップ配布
72. 別府市中心部8商店街	「オンパク・モデル」実施。全国10地域に移植
73. 宮崎市内商店街	7商店街、5大型店の連携と協力。活性化イベント事業の実施
74. トロントロン商店街	「トロントロン軽トラ市」の開催
75. 宇宿商店街	全国商店街連携物産展、大学との連携、2坪チャレンジショップ開設
76. 一番街商店街	こどもたちとの協働でコミュニティを回復
77. 銀天街商店街	市場の雰囲気を活用した「食とアートと交流」のまちづくり実施

全国の「がんばる商店街」の取組み概要をみると、『協働と連携』と『消費者優先』がキーワードになっているといえます。

『協働と連携』は、地域との連携に加え、大学・学生との連携が特徴的です。また、複数の商店街の連携・一体化や郊外大型店も含めた協力体制確保を実現している例もあります。

『消費者優先』は、高齢者や子ども達、子育て世代へのサービス充実が多く見られます。高齢者向け施設と子育て支援施設を一体的に確保している例もあります。

商店街の活性化・魅力化は、効果的なソフト施策の実施が成功のカギであるといえます。

お問い合わせ・ご意見は、

㈱石田技術コンサルタンツ まちづくり担当

TEL ; 0568-73-1085

FAX ; 0568-73-1099

e-mail ; hasegawa_n@itcnet.co.jp

までお願いします。

当社は、

「頼れる！まちづくりのパートナー」としての

「コミュニティ・コンサルタント」

